



2026 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

【第二届 AIGC 文创设计赛项】

BRICS2026-ST-164

样题

金砖国家工商理事会技能发展、应用技术与创新中方工作组
一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会执委会
技术委员会专家组制定

2026 年 7 月

第二届 AIGC 文创设计赛项赛题说明

一、竞赛命题

本届赛事设置三个命题方向，分别对应个体视角、地域表达、国家理念三个视角层级。参赛者根据自身兴趣与目标任选其一进行创作，为保障评审的公平性与公正性，所有参赛作品均依据统一评分框架进行评审。

命题一：乡土风物 · 我为家乡做设计

本命题倡导从个体经验出发，以参赛者的故乡或长期生活地为创作蓝本，深入挖掘在地性的自然风貌、物产资源、民俗生活与地方技艺。创作需根植于真实的文化语境，拒绝泛地域化的符号堆砌与空洞的视觉拼贴，旨在通过当代设计语言重构乡土记忆，产出具备情感温度与文化厚度的实体文创产品或文化体验载体。

创作范围包括但不限于：

1、视觉文创：基于家乡风物的插画、绘本、艺术书、地域文化主题字体与表情包。

2、日用文创：融合地方材料（竹、木、陶、染织等）、传统美术、非遗技艺的实验性家居用品、服饰配件或文具设计。

3、数字文创：结合 VR / AR 技术的家乡风物数字藏品、虚拟纪念品或沉浸式叙事交互设计。

4、品牌文创：针对家乡某一特定物产（如茶叶、菌菇、果干等）进行的品牌孵化与包装设计。

评审阶段将重点考察作品的情感浓度与文化洞察力。作品需体现创作者对家乡独特性的理解，以及将隐性文化资源转化为显性文创产品的能力，弱化单纯的商业转化诉求。

命题二：红色文旅 · 江西革命老区的当代表达

本命题聚焦江西革命老区，要求参赛者在尊重历史背景的前提下，关注老区当下的自然生态、乡村风貌、民俗传统与生活美学。创作应以“文旅消费”为切口，开发符合现代审美的旅游文创商品或文旅空间视觉系统，展现老区振兴背景下的地域魅力。

创作范围包括但不限于：

1、**旅游伴手礼**：具有老区特色的食品、茶饮、手工艺品的现代化包装设计，符合便携性与纪念性的旅游伴手礼开发。

2、**文旅视觉系统**：针对老区村落、小镇或景点的视觉识别系统（VI）、导视系统、旅游地图及宣传品设计。

3、**空间文创**：民宿、农家乐、非遗工坊等文旅消费空间的视觉营造与软装陈设设计。

4、**体验文创**：基于老区生活美学的研学课程教具设计、互动体验装置或沉浸式夜游视觉设计。

创作红线警示：作品中严禁出现任何党政军人物、历史事件、军史题材及国旗、国徽、党徽、红星等政治符号的直接引用。评审将重点审查内容的合规性表达，鼓励以生活化、旅游化的方式，探索革命老区在当代语境中的文旅价值与地域文化表达。

命题三：两山理念 · 乡村文旅的设计实践

本命题紧扣“绿水青山就是金山银山”的发展理念，要求参赛者选取中国真实的乡村或县域样本，探索生态价值向文化价值与经济价值转化的可行路径。创作需兼具审美性与落地性，强调设计在乡村文创产品开发、文旅品牌建设及消费场景营造中的实际作用。

创作范围包括但不限于：

1、**农特文创**：结合生态环保理念的特色农产品、非遗手作的整体品牌策划与包装系统设计（强调材料的可降解与循环利用）。

2、**文旅IP开发**：基于乡村自然生态或民俗传说打造的原创IP形象及其衍生产品（盲盒、公仔、周边等）。

3、**公共文创**：乡村驿站、观景平台、游客中心等公共空间的视觉设计、导览设施设计及艺术装置设计。

4、**体验与服务设计**：乡村低碳旅游路线的视觉策划、研学旅行装备设计、乡村生活美学体验包。

评审阶段将重点考察设计的系统性、在地性与可持续性。鼓励作品结合实地调研，提出具备可执行性的文创解决方案，体现设计赋能乡村振兴的实际效能。

二、作品加分项

为鼓励新技术与设计实践的深度融合，符合以下任一条件的

作品，选拔赛、决赛评审阶段可酌情获得加分：

1、**实物落地性**：作品具备明确的落地实物或可交互原型，体现设计成果的现实转化能力；

2、**AIGC 技术深度**：基于命题创作要求进行 AI 模型训练或生成实践，体现参赛选手对 AIGC 工具的理解深度、控制能力与流程设计能力；

3、**人机协同流程**：构建清晰的 AI 辅助创作流程，体现参赛选手对AI在创意生成、方案推演、视觉验证等环节中的协同价值；

4、**知识产权规范化**：作品已完成版权登记、专利申请或具备其他形式的知识产权保护措施，体现创作者对文创成果资产化、长效运营的专业认知与责任意识。

三、参赛创作须知

为确保赛事公平、公正、有序进行，请全体参赛选手严格遵守以下规则：

1、**唯一组队原则**：参赛选手不得重复组队，每名选手仅限加入一支参赛队伍。违反者将取消所有相关队伍的参赛资格。

2、**资格审核**：请务必在报名截止日期前完成组队及报名工作。参赛队伍需通过组委会资格审核后，方可获得有效参赛资格。

3、**原创性要求**：参赛作品须为原创，严禁抄袭、剽窃或侵犯他人知识产权。

4、素材合规使用：使用第三方素材（含图片、字体、音乐、视频等）时，须事先获得权利人合法授权，并在作品显著位置清晰标注来源及作者信息。严禁使用来源不明或未经授权的网络资源，由此引发的侵权责任由参赛者自行承担。

5、匿名参赛要求：为保证评审公正性，参赛作品文件命名及作品内容中，严禁出现参赛选手姓名、指导教师姓名及所在院校信息。违规者将按作弊处理，直接取消参赛资格。

6、AIGC 过程留痕：参赛作品必须包含 AIGC 创作过程的佐证材料（如生成过程截图、参数记录、工作流视频等），并以独立章节或附件形式在作品中进行展示说明。

7、紧扣命题：请严格依据所选命题的创作导向与范围进行设计，避免跑题、偏离文创属性或文件规格不符。

8、创作时间：本次大赛不设阶段性创作时长限制，于投稿截止日前完成并提交即可。

9、选拔赛阶段作品：选拔赛评审以选手首次提交的作品版本为准。请务必在提交前反复核查，避免因错漏导致重复提交；选拔赛阶段不接受二次修改或覆盖上传。

10、决赛阶段作品：晋级决赛的作品，在优化展示逻辑、排版及演示效果的同时，不得修改作品的核心创意、设计方案及最终呈现内容。

11、路演规范：决赛现场路演总时长需控制在 10-15 分钟，其

中选手汇报讲解时长不少于 5 分钟。

12、**关键时间节点：**参赛报名、投稿截止：暂定 10 月 30 日，具体以官方最终通知为准。

13、**投稿通道：**后续将于官方参赛交流群内统一公布，请密切关注群公告及相关通知，以免错过重要信息。

14、**提交规格：**PDF 格式，文件大小不超过 100MB。：如参赛作品中涉及视频内容，以二维码或链接的形式附在作品文件中。

15、**创作工具：**包括但不限于 Photoshop、Sketch 等设计软件， Stable Diffusion、即梦、可灵等 AI 工具。

四、评分标准

选拔赛阶段从基础设计、AI技术应用这两个维度对参赛作品进行评审打分，评委评分的平均分为参赛作品在选拔赛阶段的最终成绩，具体评分要求详见下方表格：

选拔赛评分标准及细则			
评分维度	评分项	分值	评分要求
基础设计	创意性	30分	原创性（8分）：无抄袭痕迹，设计理念的原创性 文化内涵（7分）：传统符号现代化转译的合理性

(70分)			创新性 (5分)： 突破同类作品的表达形式，文化内涵挖掘的创新表达方式
	技术性	15分	完成度 (6分)： 核心内容完整可实现 工艺难度 (5分)： 跨技术整合复杂度（如3D建模+AI渲染） 文件规范性 (4分)： 分层源文件可二次编辑、完整按参赛要求提交相关作品
	艺术性	15分	视觉冲击力 (6分)： 色彩/构图/动态设计的协调性 美学价值 (5分)： 符合目标用户群体审美偏好 文化融合 (4分)： 无文化元素滥用或误用
	市场价值	10分	商业潜力 (6分)： 成本控制与量产可行性较高 可持续性 (4分)： 材料环保性或数字资产复用性
AIGC维度 (30分)	AIGC工具结合深度	10分	工具多样性(4分)： 使用 ≥ 2 类AIGC工具(如Stable Diffusion+DeepSeeK) 流程整合度 (3分)： AI生成与人工精修环节占比平衡 技术前沿性 (3分)： 应用ControlNet等进阶控制技术或自主训练LoRA模型
	AIGC工作流程创新性	15分	提示词工程 (5分)： 关键词组合的精准度与迭代优化记录 人机协作模式 (5分)： AI生成结果的人工干预策略说明 流程效率 (5分)： 较传统流程节省 $\geq 30\%$ 时间

	流程透明性	5分	过程文档完整度（3分）： 提供AI输入输出对比图及修改日志 可复现性（2分）： 他人可通过相同提示词获得近似结果
综合加分 (10分)		10分	符合任意一条加分项即可酌情赋分，各项可累加，但总分不超过 10 分。

决赛阶段专家评委需对入围参赛作品重新评分，最终决赛成绩=作品评分（决赛评审）+路演答辩分+加分项，具体评分要求详见下方表格：

决赛评分标准及细则			
评分维度	评分项	分值	评分要求
基础设计 (50分)	创意性	20分	原创性（8分）： 无抄袭痕迹，设计理念的原创性 文化内涵（7分）： 传统符号现代化转译的合理性 创新性（5分）： 突破同类作品的表达形式，文化内涵挖掘的创新表达方式
	技术性	10分	完成度（6分）： 核心内容完整可实现 工艺难度（5分）： 跨技术整合复杂度（如3D建模+AI渲染） 文件规范性（4分）： 分层源文件可二次编辑、完整按参赛要求提交相关作品

	艺术性	10分	视觉冲击力（6分）：色彩/构图/动态设计的协调性 美学价值（5分）：符合目标用户群体审美偏好 文化融合（4分）：无文化元素滥用或误用
	市场价值	10分	商业潜力（6分）：成本控制与量产可行性较高 可持续性（4分）：材料环保性或数字资产复用性
AIGC维度 (25分)	AIGC工具结合深度	10分	AI多样性（4分）：使用≥ 2类AIGC工具（如Stable Diffusion+DeepSeeK） 流程整合度（3分）：AI生成与人工精修环节占比平衡 技术前沿性（3分）：应用ControlNet等进阶控制技术或自主训练LoRA模型
	AIGC工作流创新性	10分	提示词工程（4分）：关键词组合的精准度与迭代优化记录 人机协作模式（4分）：AI生成结果的人工干预策略说明 流程效率（2分）：较传统流程节省$\geq 30\%$时间
	流程透明性	5分	过程文档完整度（3分）：提供AI输入输出对比图及修改日志 可复现性（2分）：他人可通过相同提示词获得近似结果

路演答辩 (25分)	逻辑表达	10分	结构清晰性(5分) : 路演覆盖“创意-技术-市场”逻辑链 重点突出性(5分) : 核心亮点展示时间占比 $\geq 60\%$
	应变能力	10分	问题理解(5分) : 准确复述评委提问要点 回答质量(5分) : 提供数据/案例支撑的针对性回应
	团队协作	5分	分工合理性(2分) : 设计/技术/演讲角色明确 衔接流畅度(3分) : 问答环节无相互矛盾表述
综合加分 (10分)		10分	符合任意一条加分项即可酌情赋分, 各项可累加, 但总分不超过 10 分。